

4. Akun media sosial pemerintah kota bandar lampung (twitter, facebook, instagram) aktif menyampaikan informasi publik terkait:

a) Informasi publik terkait program strategis

Akun media sosial Pemerintah Kota Bandar Lampung, terutama yang dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) serta unit-unit terkait, aktif digunakan untuk menyampaikan informasi publik, termasuk program-program strategis.

Berikut adalah contoh informasi publik terkait program strategis yang disampaikan melalui media sosial:

1. Program Pendidikan

Diskominfo Bandar Lampung menginformasikan berbagai program terkait pendidikan melalui media sosial. Contohnya adalah program bantuan perlengkapan sekolah dan beasiswa bagi pelajar.

2. Peningkatan Layanan Kesehatan

Program strategis di bidang kesehatan juga dipublikasikan melalui media sosial. Salah satu contoh adalah kegiatan bakti sosial kesehatan yang diselenggarakan oleh Pemkot Bandar Lampung, termasuk operasi bibir sumbing, katarak gratis, sunatan massal, dan skrining kanker payudara.

3. Pengembangan UMKM

Pemerintah kota aktif menginformasikan upaya-upaya untuk mendorong pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM), Industri Kecil Menengah (IKM), dan koperasi melalui program-program yang dijalankan.

4. Penanggulangan Kemiskinan

Pencapaian dan program untuk menanggulangi kemiskinan juga menjadi fokus informasi yang disampaikan. Akun media sosial menampilkan data penurunan angka kemiskinan dan berbagai program yang dijalankan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

5. Pembangunan Infrastruktur

Informasi mengenai proyek-proyek pembangunan, seperti peninjauan pelebaran jalan, juga disampaikan melalui media sosial yang dikelola oleh humas pemerintah kota.

6. Koordinasi Lintas Sektor

Media sosial juga digunakan untuk menginformasikan kegiatan koordinasi pemerintah terkait persiapan acara besar, seperti rapat koordinasi dalam menghadapi Natal dan Tahun Baru.